

**Учебно-тематический план**  
**программы повышения квалификации**  
**«AcademicLecturing/Лекции, доклады и академическое общение**  
**на английском языке»**

| №<br>п/п  | Название разделов и тем                                                                                                                                                                         | Всего,<br>час. | В том числе |                |                   |
|-----------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|-------------|----------------|-------------------|
|           |                                                                                                                                                                                                 |                | лек-<br>ции | практ.<br>зан. | самост.<br>работа |
| <b>1.</b> | <b>Подготовка к выступлению</b>                                                                                                                                                                 | <b>6</b>       | <b>2</b>    | <b>2</b>       | <b>2</b>          |
| 1.1       | Тактика успешной презентации: аудитория, тематика, акценты.                                                                                                                                     | 1              | 1           |                |                   |
| 1.2.      | Подготовительный этап работы над выступлением: детальный план, ориентир на задачи, место, время, слушателя. Полезные советы.                                                                    | 5              | 1           | 2              | 2                 |
| <b>2.</b> | <b>Структура доклада на конференции</b>                                                                                                                                                         | <b>11</b>      | <b>3</b>    | <b>2</b>       | <b>6</b>          |
| 2.1       | Введение: вступительное слово, постановка проблемы, план. Возможные варианты и лексические средства.                                                                                            | 3              | 1           |                | 2                 |
| 2.2       | Основная часть: задачи, материалы и методы исследования, результаты, обсуждение, выводы. Логика, стиль, доступность изложения. Возможные варианты и лексические средства.                       | 4              | 1           | 1              | 2                 |
| 2.3       | Заключение: суммирование основной информации, благодарности, завершение, побуждение к дискуссии. Возможные варианты и лексические средства.                                                     | 4              | 1           | 1              | 2                 |
| <b>3.</b> | <b>Подача материала на конференции</b>                                                                                                                                                          | <b>10</b>      | <b>2</b>    | <b>2</b>       | <b>6</b>          |
| 3.1       | Общие принципы подачи материала во время публичных выступлений: психологический контакт с аудиторией, манера поведения, распределение времени. Распространённые ошибки. Анализ видеоматериалов. | 6              | 2           |                | 4                 |
| 3.2.      | Конференция: особенности формата. Особенности подачи материала на конференции. Примеры успешных и неудачных выступлений.                                                                        | 4              |             | 2              | 2                 |
| <b>4.</b> | <b>Работа с визуальными материалами</b>                                                                                                                                                         | <b>12</b>      | <b>2</b>    | <b>4</b>       | <b>6</b>          |
| 4.1       | Программы для создания электронных презентаций. Основные правила подготовки слайдов. Примеры подготовки слайдов с использованием разных программ для создания электронных презентаций.          | 8              | 2           | 2              | 4                 |

|            |                                                                                                                                                                                                                                                       |           |          |          |          |
|------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|----------|----------|----------|
| 4.2        | Работа со слайдами во время выступления: основные правила. Примеры работы со слайдами во время доклада на конференции.                                                                                                                                | 4         |          | 2        | 2        |
| <b>5.</b>  | <b>Структурирование содержания лекции</b>                                                                                                                                                                                                             | <b>14</b> | <b>4</b> | <b>4</b> | <b>6</b> |
| 5.1        | Организация академической лекции: компоненты. Анализ видеолекций: обсуждение структуры академической лекции.                                                                                                                                          | 4         | 2        |          | 2        |
| 5.2        | Содержание и форма академической лекции: варианты изложения материала, стиль и логика, цитирование, комментирование графического и цифрового материала, отсылки к источникам. Анализ видеолекций: обсуждение содержания и формы академической лекции. | 10        | 2        | 4        | 4        |
| <b>6.</b>  | <b>Подача материала на лекции</b>                                                                                                                                                                                                                     | <b>12</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>6</b> |
| 6.1.       | Особенности жанра академической лекции: психологические аспекты, взаимодействие с аудиторией, работа с визуальными материалами. Академическая vs научно-популярная лекция. Анализ видеолекций.                                                        | 12        | 2        | 4        | 6        |
| <b>7.</b>  | <b>Участие в обсуждениях</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |
| 7.1.       | Ситуация конференции. Доклад на конференции. Вопросы докладчику. Ответы докладчика. Участие в обсуждении. Аудирование. Анализ видеоматериала конференций. Моделирование ситуаций дискуссии на конференции.                                            | 6         | 2        | 2        | 2        |
| 7.2.       | Ситуация академической лекции. Вербальный контакт с аудиторией во время лекции. Анализ видеоматериала академических лекций. Моделирование ситуаций вербального контакта с аудиторией во время лекции.                                                 | 4         |          | 2        | 2        |
| <b>8.</b>  | <b>Другие виды публичных выступлений</b>                                                                                                                                                                                                              | <b>6</b>  | <b>2</b> | <b>2</b> | <b>2</b> |
| 8.1        | Сообщение. Выступление. Беседа. Интервью. Вебинар. Лекция онлайн. Жанровые особенности разных видов публичных выступлений. Особенности организации и проведения различных видов публичных выступлений. Анализ видеоматериала.                         | 6         | 2        | 2        | 2        |
| <b>9.</b>  | <b>Деловое общение</b>                                                                                                                                                                                                                                | <b>10</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>4</b> |
| 9.1        | Виды и формы делового общения. Этапы, особенности, принципы, этикет, стили. Лексика делового общения. Работа с примерами. Моделирование ситуаций разных видов делового общения. Анализ видеоматериалов с примерами ситуаций делового общения.         | 10        | 2        | 4        | 4        |
| <b>10.</b> | <b>Телефонные переговоры</b>                                                                                                                                                                                                                          | <b>6</b>  |          | <b>4</b> | <b>2</b> |
| 10.1       | Разговор по телефону на английском языке: стратегии, клише, полезные советы. Наиболее                                                                                                                                                                 | 6         |          | 4        | 2        |

|                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |          |          |          |          |
|---------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------|----------|----------|----------|
|                     | распространённые ситуации телефонных переговоров в академической среде.<br>Аудирование. Анализ конкретных примеров.<br>Моделирование ситуаций телефонных переговоров.                                                                                                                                                                                  |          |          |          |          |
| <b>11.</b>          | <b>Неформальное общение в деловой обстановке</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>8</b> | <b>2</b> | <b>4</b> | <b>2</b> |
| 11.1                | Неформальные ситуации в деловой академической среде. Возможные варианты коммуникативных ситуаций: анализ, клише, примеры. Анализ неформальных коммуникативных ситуаций в деловой среде. Аудирование. Примеры неформальных коммуникативных ситуаций в деловой среде. Лексика. Клише. Моделирование ситуаций неформального общения в деловой обстановке. | 6        | 2        | 2        | 2        |
| 11.2                | Анализ разнообразных бытовых ситуаций, потенциально возможных в деловых поездках. Полезная лексика, варианты развития событий и решения проблем. Аудирование. Работа с видеоматериалами. Моделирование всевозможных бытовых ситуаций и способов их разрешения. Ситуационная лексика.                                                                   | 2        |          | 2        |          |
| <b>12</b>           | <b>Особенности педагогического общения с иностранными студентами</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>3</b> | <b>1</b> |          | <b>2</b> |
| 12.1                | Профессиональное общение на английском языке с учетом культурно-специфических особенностей реципиента.<br>Политкорректность. Варианты английского языка, трудности понимания произношения иностранных студентов и коллег: пути решения проблемы, возможные стратегии речевого поведения.                                                               | 3        | 1        |          | 2        |
| Итого, час.         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 108      | 24       | 36       | 48       |
| Итоговая аттестация |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | Зачёт    |          |          |          |